



COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO

APEXBRASIL

Novembro, 2023



SUMÁRIO

Carta de apoio

Sobre a ApexBrasil

Sobre o Pacto Global da ONU

INTRODUÇÃO

ApexBrasil em ação

ESG – UMA AGENDA TRANSVERSAL

- [Criação do Comitê ESG](#)
- [Seminário ESG para os colaboradores](#)

SUSTENTABILIDADE

- [Sustentabilidade como um dos pilares do processo licitatório](#)
- [Sustentabilidade ambiental](#)
- [Exposições Universais](#)
- [Projetos e programas com foco em sustentabilidade](#)
- [Promovendo o agronegócio sustentável](#)

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL E O FORTALECIMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO NORTE, NORDESTE E DA AMAZÔNIA

- [Desenvolvimento econômico e exportações do Norte e Nordeste](#)
- [Exporta Mais Amazônia](#)
- [Da Amazônia para o mundo: promovendo a biossocioeconomia](#)

EQUIDADE DE GÊNERO

- [Compromisso de equidade de gênero](#)
- [Programa Mulheres e Negócios Internacionais](#)
- [Paridade de gênero nos cargos de chefia da ApexBrasil](#)
- [Programas e projetos com foco na presença feminina](#)

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE E OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM PARA OS CLIENTES APEXBRASIL

- [Aprimoramento do Programa de Qualificação para Exportação](#)
- [Seminário: “Como fazer negócios com a ONU”](#)



- [Webinar: “Compras de Alimentos pelo WFP: como se tornar um fornecedor e fazer a diferença no mundo”](#)

GESTÃO DE QUALIDADE

- [Certificação ISO 9001 na promoção de exportação e de internacionalização por meio do atendimento setorial direto às empresas brasileiras na participação em feiras internacionais](#)
- [Guia de Prevenção contra o Assédio Moral, Sexual e a Discriminação no Ambiente de Trabalho](#)

COMBATE À CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS

- [Seminário *Policy Dialogues América: Diálogos de Alto Nível Sobre Integridade e Anticorrupção no setor privado*](#)
- [Assinatura de carta de apoio ao Movimento 100% Transparência do Pacto Global da ONU](#)
- [Conferência : 10 anos da Lei Anticorrupção: balanços e caminhos, realizado pela Controladoria Geral da União \(CGU\)](#)
- [Criação do Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras](#)
- [Selo de Integridade - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(MAPA\)](#)
- [Assinatura de Acordo de Cooperação Técnica entre a CGU e a ApexBrasil](#)
- [ApexBrasil lança de Guia de Conduta Eleitoral em 2022](#)
- [Gestão de riscos](#)

TRANSPARÊNCIA E ACESSO À INFORMAÇÃO

- [Cumprimento da lei de acesso à informação](#)

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2027

CONCLUSÃO



CARTA DE APOIO

Brasília, 08 de fevereiro de 2024

Às partes interessadas:

Como signatária do Pacto Global das Nações Unidas, a ApexBrasil vem renovar seu compromisso com as iniciativas destinadas a promover o crescimento sustentável, proteger o meio ambiente, assegurar os direitos da cidadania, combater a corrupção e garantir o trabalho digno no ambiente de negócios. É com satisfação que elencamos, nesta Comunicação de Engajamento (COE), a implementação de uma série de ações importantes e consistentes, com destaque para a criação do Comitê ESG (CESG) e para a inclusão do tema entre as diretrizes do Mapa Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil. Isso ocorre sob a nova gestão da Agência, que assumiu em janeiro de 2023, e em harmonia com as diretrizes do governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva referentes à sustentabilidade e à responsabilidade social.

Ao instituir o Comitê ESG, com o objetivo de acompanhar as tendências mundiais e propor ações para a construção de uma agenda ESG na Agência, a ApexBrasil dá transversalidade ao tema, que passa a permear todas as suas áreas e ações. Os critérios ESG agora norteiam, portanto, as iniciativas da Agência em sua missão de promover as exportações e atrair investimentos estrangeiros para o país.

Nesse sentido, esses princípios alicerçam projetos em andamento e também novas ações. A Agência vem, por exemplo, incluindo a sustentabilidade como um dos pilares de seus processos licitatórios. O normativo de Licitações e Contratos foi objeto de mudanças para incorporar o princípio do desenvolvimento nacional sustentável como objetivo e passou a prever tratamento diferenciado e favorecido às micro e pequenas empresas. Foi incluída também a obrigatoriedade de adesão



ao Código de Ética e ao Programa de Compliance da ApexBrasil como condição para contratações.

Ainda na questão ambiental, a implantação da Agenda ESG garantiu a inclusão de critérios relativos à sustentabilidade, mudanças climáticas e energias renováveis como prioridade na condução de ações e projetos. Um exemplo são as iniciativas no mercado de aviação, com o investimento em projetos que reduzem emissões de CO2 e outros gases nocivos. No caso da infraestrutura hoteleira, outro exemplo, a ApexBrasil vem buscando identificar empreendimentos que buscam implantar tecnologias sustentáveis.

A ApexBrasil promoveu ainda importantes avanços em seu compromisso com a equidade de gênero. Além da promoção de valores como o respeito à diversidade e a não-discriminação, expressos em seu Código de Ética e Programa de Compliance, em abril de 2023 lançou o Compromisso de Equidade de Gênero, durante o workshop “Mulheres e Negócios Internacionais”. O compromisso resultou em ação prática em pouco tempo: em junho deste ano, foi lançado o programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI), que reforça a pauta da equidade de gênero ao focar em empreendimentos sob a liderança feminina, inclusive com acréscimo de pontuação nos editais da Agência.

Na área das garantias aos direitos de cidadania e ao trabalho digno, foi atualizado, em maio de 2023, o Guia de Prevenção contra o Assédio Moral, Sexual e a Discriminação no Ambiente de Trabalho. Este guia se propõe a orientar dirigentes e colaboradores da ApexBrasil sobre ações preventivas contra o assédio moral, sexual e a discriminação no ambiente de trabalho.



O fundamental combate às desigualdades sociais e regionais esteve no foco do compromisso da ApexBrasil com o Pacto Global. Empenhada em diversificar a origem das exportações, em sua maioria concentradas em regiões economicamente mais favorecidas, a Agência criou, também em 2023, o programa Exporta Mais Brasil. Até o final deste ano, terá sido lançado em 13 estados de todas as regiões do país, beneficiando mais de 150 empresas. Nessa linha, a ampliação das exportações de produtos da região amazônica está entre as prioridades. Promovido pela Apex, o evento “Diálogos Amazônicos”, antecedeu a Cúpula da Amazônia, no Pará, e sediou importante debate sobre novas estratégias para a região, com a promoção de sua biossocioeconomia.

O Programa de Qualificação para Exportação, o PEIEX, também foi aprimorado e ampliado, de forma a atender às diferenças entre empresas dos diversos setores, trabalhando com conteúdos distintos e se tornando mais inclusivo para atender a novas cadeias produtivas. Hoje, tem núcleos em 21 estados.

Também no plano da transparência e do combate à corrupção a ApexBrasil avançou em seu compromisso. Assinou a carta de apoio ao Movimento 100% Transparência do Pacto Global da ONU e, desde 2020, está no comitê gestor do do Selo Mais Integridade, criado pelo MAPA-Ministério da Agricultura e Pecuária, que visa a conscientizar empresas exportadoras sobre a importância de investir em programas de compliance e estimular uma cultura de ética e integridade. Em fevereiro de 2023, 27 empresas do agronegócio foram agraciadas com o selo como reconhecimento por sua governança íntegra, com respeito ao meio ambiente e à responsabilidade social.

A Agência vem aperfeiçoando continuamente suas ferramentas de gestão e renovando seu planejamento estratégico. A atual gestão da ApexBrasil tem



compromisso inabalável com os valores que norteiam o Pacto Global, promovendo internamente crenças e atitudes resumidas em seu Planejamento 2024-2027: ser diverso, impactar o mundo, encantar o outro, buscar o novo, fazer acontecer e jogar junto.

Jorge Viana
Presidente da ApexBrasil



Sobre a ApexBrasil

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) é uma entidade sem fins lucrativos, de direito privado, interesse coletivo e utilidade pública, que mostra para o mundo o que o Brasil tem a oferecer.

A ApexBrasil atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos para setores estratégicos da economia, dando mais visibilidade às empresas brasileiras mundo afora. Para isso, a Agência encabeça uma série de ações, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira e fazer negócios.

Entre os serviços oferecidos pela Agência, estão: Inteligência de Mercado; Qualificação Empresarial; Estratégia para Internacionalização; Promoção de Negócios e Imagem e Atração de Investimento. A ApexBrasil também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade do país e das empresas brasileiras.

O ano de 2023 foi de recordes históricos para a economia do país e também para a ApexBrasil. Os números falam por si: no ano passado, o Brasil vendeu nada menos que US\$ 339,7 bilhões para o exterior, registrando um saldo positivo de US\$ 98,8 bilhões - um valor 60% maior que o registrado em 2022. E o fato de o Brasil nunca ter exportado tanto quanto agora indica, também, o sucesso do trabalho da ApexBrasil. Em 2023, a Agência bateu seu próprio recorde, com 17.061 empresas apoiadas. O aumento foi de 18% em relação ao ano passado e reflete o êxito da nova gestão, que vem implementando uma série de programas e ações dedicados



à capacitação e à inclusão de novas empresas no ranking de exportadoras brasileiras. Entre os resultados positivos alcançados em 2023, cabe destacar o montante exportado pelas 4.181 empresas apoiadas pela Agência e que exportaram no ano passado: foram mais de US\$ 140,7 bilhões em vendas para o exterior, o que representa US\$ 1,1 bilhão a mais que o exportado por essas mesmas empresas em 2022. O valor corresponde a 41% do total exportado pelo Brasil em 2023.



Neste ano, o Brasil foi também o segundo maior destino de investimentos diretos, ficando atrás somente dos Estados Unidos. A missão da ApexBrasil, no entanto, vai além de fortalecer o Brasil como parceiro global de negócios. Em constante evolução, a Agência tem encarado de frente o desafio de se tornar referência, também, nas boas práticas de gestão.

Sobre o Pacto Global das Nações Unidas

O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Suas estratégias visam à adoção de boas práticas empresariais, disseminando uma cultura de responsabilidade social e desenvolvimento sustentável.

Para tanto, o Pacto Global é pautado nos Dez Princípios Universais, em áreas que versam sobre Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, incentivando o desenvolvimento de ações que convergem para um mercado mais justo, inclusivo e igualitário.



Dez Princípios do Pacto Global (Global Compact)

<p>1. RESPEITAR e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.</p>	<p>2. ASSEGURAR a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.</p>	<p>3. APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.</p>	<p>4. ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.</p>	<p>5. ERRADICAR todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.</p>
<p>6. ESTIMULAR práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.</p>	<p>7. ASSUMIR práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.</p>	<p>8. DESENVOLVER iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.</p>	<p>9. INCENTIVAR o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.</p>	<p>10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.</p>

Lançado em 2000 por Kofi Annan, então secretário-geral das Nações Unidas, o Pacto Global conta hoje com mais de 16 mil participantes pelo mundo em mais de 160 países. No Brasil, o Pacto Global da ONU teve início no ano de 2003 e segue com um crescimento constante de adesões. O país ocupa o terceiro lugar no ranking entre as maiores redes locais do mundo, com mais de 1,5 mil membros. Além dos programas internacionais, os projetos no país são conduzidos por meio das Plataformas de Ação, sendo elas:

Ação pela Água

Ação pelo Agro Sustentável

Ação pelos Direitos Humanos

Ação pelo Clima

Ação contra a Corrupção

Ação para Comunicar e Engajar

Ação pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Há hoje, no país, mais de 40 projetos em andamento, com foco, sobretudo, nos temas Água e Saneamento, Alimentos e Agricultura, Energia e Clima, Direitos Humanos e Trabalho, Anticorrupção, Engajamento e Comunicação.

Quem adere ao Pacto Global também assume o desafio de contribuir para o cumprimento dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que fazem parte da Agenda 2030: um ambicioso pacto pelo crescimento global sustentável, aprovado e assinado em consenso pelos 193 países-membros da Cúpula das Nações Unidas em 2015.

Basicamente, os ODS têm como objetivo pautar a adoção de políticas públicas que buscam reduzir as desigualdades sociais e ampliar o acesso aos direitos básicos para o cidadão, como alimentação e saneamento básico.

Cabe ressaltar que o Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta compulsório ou um meio de policiar as políticas e práticas gerenciais. Ao contrário, é uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, encorajando o diálogo entre empresas, governos e sociedade civil e contribuindo para o fortalecimento de lideranças corporativas inovadoras.



17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

ODS 1 – Erradicação da pobreza: acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

ODS 2 – Fome zero e agricultura sustentável: acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

ODS 3 – Saúde e bem-estar: assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

ODS 4 – Educação de qualidade: assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

ODS 5 – Igualdade de gênero: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

ODS 6 – Água potável e saneamento: garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.

ODS 7 – Energia limpa e acessível: garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e renovável para todos.

ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico: promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.

ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura: construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação.

ODS 10 – Redução das desigualdades: reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles.

ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis: tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

ODS 12 – Consumo e produção responsáveis: assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima: tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

ODS 14 – Vida na água: conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

ODS 15 – Vida terrestre: proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da Terra e deter a perda da biodiversidade.



ODS 16 – Paz, justiça e instituições eficazes: promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

ODS 17 – Parcerias e meios de implementação: fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

INTRODUÇÃO

Signatária do Pacto Global das Nações Unidas desde 2018, a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) vem atuando, desde então, para alcançar e promover as diretrizes do Pacto e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) junto à sua equipe, parceiros, fornecedores e clientes. Ao aderir ao Pacto Global e renovar mais uma vez essa parceria, a ApexBrasil reforça sua missão de promover a sustentabilidade na sua gestão e no ambiente de negócios e apoiar princípios como proteção ao meio ambiente, promoção dos direitos humanos, garantia de trabalho digno e combate à corrupção.

A ApexBrasil tem a missão de promover as exportações e a internacionalização das empresas brasileiras, além de atrair investimentos estrangeiros diretos para o país. Ao atuar no cenário global, a Agência reconhece a relevância do seu papel para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de práticas corporativas comprometidas, inovadoras, responsáveis, e que sirvam de exemplo e inspiração para toda sua rede de clientes, parceiros e fornecedores.

No mundo como um todo, a governança ambiental, social e corporativa (ESG) se consolidou como atributo central para a realização de negócios e a ApexBrasil tem exercido importante papel na multiplicação de conhecimentos relativos à intersecção das práticas de ESG com o comércio exterior.



Há muito a Agência investe em melhores práticas que avançam na Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Existe, internamente, uma crescente preocupação em fornecer aos colaboradores um ambiente organizacional igualitário e justo.

Nos últimos anos, a ApexBrasil tem ampliado sua participação em atividades que promovem os ODS da Agenda 2030. Entre elas, a promoção de produtos, serviços e tecnologias sustentáveis, e da imagem do Brasil como país líder em sustentabilidade no exterior, assim como o desenvolvimento de projetos que estimulem as boas práticas em setores exportadores brasileiros.

A nova gestão, sob a liderança do presidente Jorge Viana, do diretor Floriano Pesaro e da diretora Ana Paula Repezza, abraçou o tema ESG como estratégia da ApexBrasil e o tornou uma das diretrizes do Plano Estratégico 2024-2027 da Agência. O novo plano consolida os esforços conjuntos em direção a um universo corporativo mais sustentável e apresenta seis novos Objetivos Estratégicos estruturados em três perspectivas de entregas: a primeira, para a sociedade, relacionada com a promoção das exportações, atração de investimentos estrangeiros e imagem do Brasil; a segunda, para os processos internos, que traz a ambição de ser uma Agência digital; e a terceira, ligada à sustentabilidade, relacionada com temas como gestão, excelência, governança e a cultura organizacional.

Entre as novas diretrizes da Agência, destacam-se: o foco no aumento da competitividade das empresas por meio da inclusão de pautas ESG; o fortalecimento da produção industrial nacional; a equidade de gênero; e o estímulo à maior inserção internacional das regiões Norte, Nordeste e da



Amazônia, além das demais regiões e estados brasileiros, promovendo um maior equilíbrio entre eles, gerando emprego e renda.

Alinhada com as diretrizes propostas pelo Pacto Global e os ODS da ONU, a ApexBrasil entende que não é possível alcançar uma sociedade justa e igualitária sem a convergência de todos os setores da sociedade rumo ao crescimento sustentável.

Esta Comunicação de Engajamento (COE) apresenta, portanto, as principais ações que a Agência tem adotado nos últimos dois anos com o propósito de implementar e disseminar as melhores práticas neste contexto, com o compromisso de compartilhar essas informações com sua rede de parceiros e clientes.

Por meio dessas ações, a ApexBrasil ambiciona ser uma referência de atuação e apoio no tema ESG para as empresas brasileiras exportadoras, ou que têm intenção de exportar, bem como no processo de atração de investimentos estrangeiros. Também deseja atuar como facilitadora e promotora de conhecimento e de iniciativas sociais, ambientais e de governança, capazes de impactar positivamente no ambiente de negócios, gerando valor de forma responsável e duradoura. E tudo isso sem deixar de lado o reconhecimento do seu ativo mais valioso: os seus colaboradores.



ApexBrasil em ação

Na constante busca de cumprir com os compromissos acima apontados com seus colaboradores, com a sociedade e com o planeta, a ApexBrasil vem desenvolvendo uma série de ações pautadas na sustentabilidade e na responsabilidade social que se relacionam com os Princípios Universais do Pacto Global e com os ODS da ONU.

A seguir, conheça as principais iniciativas da Agência, que exemplificam o engajamento da organização com o Pacto Global.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO RENOVADO



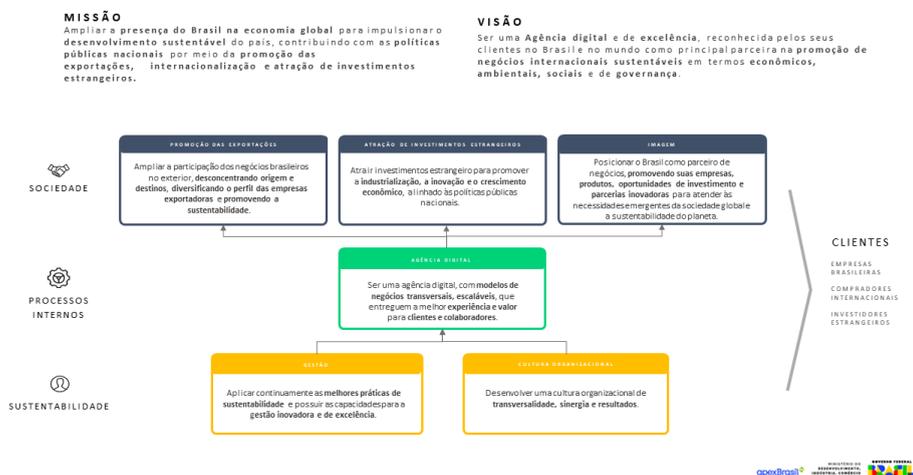
Em setembro de 2023, a ApexBrasil deu mais um passo rumo à construção de um futuro mais sustentável ao concluir o Plano Estratégico 2024-2027. O documento apresenta um Mapa com a missão, visão e objetivos estratégicos da ApexBrasil para os próximos quatro anos.

Uma das peças principais do novo Plano Estratégico, o Mapa apresenta novos objetivos que atendem às diretrizes da nova gestão e estão alinhados com as políticas públicas do Governo Federal, entre elas, a de ampliar a participação brasileira nos fluxos de comércio global, promover o desenvolvimento regional, diversificar o perfil das empresas exportadoras e atrair investimentos relacionados



à nova industrialização, inovação e projetos do novo PAC (Programa de Aceleração do Crescimento).

Mapa Estratégico 2024-2027 ApexBrasil



Para o desenvolvimento do Plano, foram envolvidos aproximadamente 300 colaboradores, sendo que 87 deles participaram ativamente como Agentes de Transformação, representando todas as áreas da Agência. Ao mesmo tempo em que contribuíram com suas ideias, os Agentes também se capacitaram nos temas de planejamento estratégico.

Além de parceiros externos, mais de 200 especialistas de mercado foram consultados, cerca de 600 clientes foram ouvidos e 13 agências de promoção de exportações e/ou atração de investimentos foram visitadas. Tudo isso tornou o Plano Estratégico 2024-2027 da ApexBrasil um documento referência em cenários prospectivos, fundamentado nas melhores práticas internacionais e alinhado com as diretrizes do Pacto Global.



Colaboradores unidos na elaboração do novo Mapa Estratégico

Ser diverso, impactar o mundo, encantar o outro, buscar o novo, fazer acontecer e jogar junto. Esses são os valores que a ApexBrasil promoverá no período de 2024 a 2027. São crenças e atitudes que definem a atuação das pessoas e da Agência como um todo.



ESG – UMA AGENDA TRANSVERSAL

Ações

- Criação do Comitê ESG
- Seminário ESG para colaboradores

Criação do Comitê ESG

Criado em 2004 pelo Pacto Mundial, o termo ESG (*Environmental, Social and Governance*) ganhou força em 2015 com a criação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU e outras entidades internacionais.

(Destaque) ESG é um conjunto de padrões e boas práticas que visa definir se uma empresa é socialmente consciente, ambientalmente sustentável e corretamente gerenciada. Trata-se de uma forma de medir o desempenho de sustentabilidade de uma organização.

Para garantir a implementação desses critérios nas suas práticas internas e de atendimento direto, bem como nas suas parcerias, a ApexBrasil instituiu, em 2023, o **Comitê ESG (CESG)**, responsável por estudar e acompanhar as tendências mundiais, além de avaliar e sugerir pautas e ações para a construção de uma agenda ESG dentro da Agência.

A partir da instituição do CESG, a ApexBrasil deu início, então, a uma fase de estudos e análises para avaliar a implementação efetiva das melhores práticas de ESG na sua gestão e nos seus negócios, impactando no seu relacionamento com colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros.



Os *stakeholders* relevantes da Agência foram convidados na elaboração da Matriz de Materialidade da ApexBrasil, de forma a contribuir com a melhoria do ambiente interno e o de negócios internacionais, para que a sustentabilidade ambiental, social e de governança se torne, cada vez mais, uma realidade na gestão da Agência e entre as empresas brasileiras interessadas em comercializar seus produtos e serviços no exterior, bem como atrair investimentos estrangeiros.



Reunião do Comitê ESG

A iniciativa de criar o CESG reafirma o compromisso e engajamento da Agência com o Pacto Global e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e reforça o empenho da ApexBrasil em implementar medidas que tornem a sua gestão e seus negócios mais sustentáveis e transparentes.

Na ApexBrasil, o CESG é composto por um representante titular e suplente de várias áreas da Agência, sendo elas: Gerência do Gabinete da Presidência; Gerência do Gabinete da Diretoria de Negócios; Gerência do Gabinete da Diretoria de Gestão Corporativa; Gerência de Gestão Estratégica; Gerência de Integridade;



Gerência Jurídica; Gerência Regional; Gerência de Competitividade; Gerência de Aquisições, Contratos e Convênios; Gerência de Recursos Humanos; e Gerência de Infraestrutura, Documentação e Viagens, podendo, ainda, contar com a participação de convidados internos e externos. Ou seja, todo o corpo da ApexBrasil está comprometido em alcançar um processo econômico mais responsável, que aumente a garantia à qualidade de vida para todos por meio de um desenvolvimento que alinhe lucro, propósito, ética e transparência.

Os critérios ESG, portanto, norteiam, agora ainda mais, as ações da ApexBrasil na sua missão de promover produtos e serviços brasileiros no exterior, bem como atrair investimentos estrangeiros para o país. Trata-se de uma agenda transversal, que permeia todas as áreas e todas as ações da Agência.



Presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, no Seminário ESG

As práticas de ESG visam transformar a gestão e os negócios da Agência para que estejam cada vez mais alinhados ao compromisso de construção de um mundo mais inclusivo, ético e ambientalmente sustentável.



Seminário ESG para colaboradores

Com o objetivo de envolver o público interno da ApexBrasil e incorporar, definitivamente, em seu trabalho de promover o Brasil mundo afora, a preocupação ambiental, o compromisso social e uma governança que dê conta dos desafios mundiais, a Agência realizou, ainda no contexto da implementação do C ESG, o **Seminário ESG**, voltado para os seus colaboradores. O encontro, que contou com a presença do Vice-Presidente e Ministro, Geraldo Alckmin, a ministra da Gestão e Inovação em Serviços Públicos, Esther Dweck; da secretária de Mudança do Clima do Ministério do Meio Ambiente, Ana Toni; do diretor-geral do Serviço Florestal Brasileiro do Ministério da Agricultura, Pedro Alves Corrêa Neto; e do presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, além de outras autoridades. O seminário clareou o conceito ESG e promoveu o engajamento e comprometimento de todos os colaboradores para o desenvolvimento e aplicação da pauta nas diversas ações da ApexBrasil.

SUSTENTABILIDADE

Ações

- Sustentabilidade social como um dos pilares do processo licitatório
- Sustentabilidade ambiental
- Exposições Universais: disseminando sustentabilidade
- Projetos e programas com foco em sustentabilidade

Sustentabilidade social como um dos pilares do processo licitatório

A fim de assegurar o cumprimento da sua missão institucional alinhada à promoção do desenvolvimento nacional sustentável e reforçar, assim, o aprimoramento da governança e da gestão das contratações para o alcance dos seus objetivos estratégicos, a ApexBrasil tem a sustentabilidade como um dos



objetivos de suas contratações, observada em seus três pilares: **ambiental, social e de governança**.

Quanto ao aspecto social, pode-se dizer que a sustentabilidade se reflete em medidas que proporcionem direta ou indiretamente a segurança no trabalho, geração de renda, que combatam o trabalho infantil e análogo ao escravo e que também busquem a inclusão, a diversidade e o desenvolvimento regional.

Nesse sentido, o **normativo de Licitações e Contratos da ApexBrasil incorpora o princípio do desenvolvimento nacional sustentável como um dos objetivos do processo licitatório** e prevê diversos dispositivos que tutelam o tema, tais como:

- A previsão de tratamento diferenciado e favorecido às micro e pequena empresas;
- A obrigação de adesão ao Código de Ética e ao Programa de *Compliance* da ApexBrasil como condição da contratação;
- A possibilidade de análise de integridade (Due Diligence de Integridade - DDI) e de risco das empresas previamente à contratação;
- A possibilidade de estabelecimento de remuneração variável em obras e serviços com base em critérios de sustentabilidade ambiental;
- A vedação de participação de empresas/fornecedores/prestadores de serviços que empregam direta ou indiretamente mão de obra infantil, trabalho escravo ou análogo ao escravo, degradante ou indigno.

Sustentabilidade ambiental

A sustentabilidade ambiental prevê um conjunto de ações, políticas e normas que visam reorientar comportamentos frente ao meio ambiente, a fim de diminuir os efeitos negativos à natureza do nosso planeta. Colocar, portanto, práticas sustentáveis como centrais é algo essencial e a discussão tem se destacado em todas as áreas ao redor do mundo.



Ações construídas em cima da temática da sustentabilidade ambiental trazem diversos impactos positivos, tanto no âmbito do meio ambiente, como no econômico e no social. Tais ações impulsionam a economia por meio da criação de novos mercados, como as energias renováveis, gerando empregos e fomentando inovações. A sustentabilidade também conduz a uma utilização mais eficiente dos recursos, o que, por consequência, reduz custos empresariais. Já para a sociedade, tais medidas resultam em melhor qualidade de vida, com menor poluição e conservação dos recursos naturais, além de ampliar a resiliência das comunidades frente a desafios climáticos.

Desde a criação do CESG e do desenvolvimento da agenda ESG, a **ApexBrasil tem incluído a sustentabilidade ambiental, mudanças climáticas e energias renováveis como prioridade na condução de suas ações e projetos.**

Exemplo disso são as medidas tomadas no aspecto das viagens corporativas da Agência. Para cumprir sua missão de promover o Brasil mundo afora, o corpo técnico da Agência precisa circular e se fazer presente em diversas cidades brasileiras, bem como em diversos países. **Empenhada, portanto, em contribuir com a mitigação dos danos ao meio ambiente causados pelo impacto dessas viagens, a Agência tem atuado para reduzir o número de viagens**, além de outras medidas.

No que diz respeito ao mercado de aviação, por exemplo, a ApexBrasil está investindo em diversos projetos que reduzem as emissões de CO2 e outros gases danosos. Além das reduções de viagens internas, com o intuito de reduzir emissões, a Agência tem promovido o SAF: *Sustainable Aviation Fuel* - uso amplo do Combustível Sustentável de Aviação.

O Brasil, por suas dimensões continentais e densidade demográfica, tem potencial para ser um dos países mais desenvolvidos mundialmente no setor da aviação. Estima-se que, no setor, a América Latina deve somar US\$2 bilhões em receita em



2023. Conforme os dados da Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), o objetivo para 2050 é que a indústria da aviação, em termos de sustentabilidade, tenha a divisão de impacto formada 65% por combustível sustentável (SAF), 19% pela compensação de carbono, 13% de novas tecnologias e 3% de infraestrutura.

Já no caso da infraestrutura hoteleira, a ApexBrasil vem buscando identificar as redes de hotéis que têm implantado tecnologias sustentáveis em seus empreendimentos.

Outra iniciativa da ApexBrasil voltada para a preocupação ambiental vem sendo desenvolvida em parceria com a Administração do Centro Empresarial CNC, edifício sede da ApexBrasil na Capital Federal. **Trata-se da implantação de um sistema de gestão de resíduos eficiente e a adoção de fontes renováveis de energia**, o que, além de reduzir os custos operacionais, também posiciona a Casa como líder em práticas sustentáveis.

Mais um exemplo é a digitalização dos documentos da ApexBrasil, que vem contribuindo significativamente para a eliminação do uso de papel. **Até agora, já foram produzidas 8,5 milhões de páginas de documentos armazenados de forma digital.**

A conscientização e engajamento dos colaboradores, fornecedores, clientes e parceiros, a adaptação às regulamentações crescentes e a necessidade de soluções inovadoras podem ser desafiadoras, mas, com determinação e responsabilidade ética, a Agência segue comprometida com a causa, colocando como prioridade a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável.

[Exposições Universais: disseminando sustentabilidade](#)

Desde 2010, a ApexBrasil é a autoridade nacional responsável pela participação do Brasil nas Exposições Universais. Conhecidas como Expo, ou *World Expo*, as



Exposições Universais oferecem aos países a oportunidade de demonstrarem seus avanços tecnológicos, descobertas e invenções. Com quase dois séculos de tradição, esses grandes eventos são realizados a cada cinco anos. **Trata-se, portanto, de uma importante plataforma de promoção da imagem do país, abrangendo múltiplos temas de interesse nacional, particularmente aqueles relacionados aos setores de meio ambiente, tecnologia, inovação, turismo, agronegócio e cultura.**

A ApexBrasil tem em seu portfólio a Expo Xangai 2010, Expo Milão 2015 e, a mais recente, Expo Dubai 2020, que ocorreu entre 1º de outubro de 2021 e 31 de março de 2022. Nesses megaeventos de 6 meses de duração, onde os países têm a oportunidade de expor sua visão sobre um determinado tema central, o Brasil sempre se destacou, figurando entre os 10 Pavilhões mais visitados em todas as edições.

Na Expo Dubai, cabe ressaltar o esforço da ApexBrasil em desenvolver uma série de ações relacionadas à sustentabilidade e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, como as citadas a seguir:

- Com objetivo de ajudar a aumentar a segurança alimentar, foram realizadas palestras relevantes e intercâmbio de experiências com especialistas internacionais por meio de diversos painéis.
- Em parceria com a Fiocruz, a ApexBrasil levou a Dubai uma exposição sobre os avanços brasileiros relativos à saúde, incluindo a produção de vacinas.
- Juntamente com o então Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos, foram desenvolvidas exposições sobre as comunidades ribeirinhas, as políticas sociais dirigidas às populações do Marajó e suas relações com a natureza.
- Também foi destaque na Expo Dubai, em parceria da ApexBrasil com várias instituições vinculadas ao agronegócio, uma exposição sobre o Agro brasileiro, abordando novas tecnologias, sustentabilidade, os sabores e cheiros do país, entre outros.



– A água foi elemento central do pavilhão Brasil, levando aos visitantes uma experiência rica e sensorial em referência aos rios brasileiros.

– A ApexBrasil colaborou, ainda, para a participação de especialistas do Ministério do Meio Ambiente e do Instituto Mamirauá em painéis internacionais sobre biodiversidade.



Pavilhão Brasil na Expo Dubai 2020

Crédito: Joana França





Pavilhão Brasil na Expo Dubai 2020 - Exposição interativa sobre a água (inspirada no rio Negro)

Crédito: Joana França

(ARTE) Expo Dubai:

- Painéis com especialistas sobre agricultura sustentável;
- Exposições sobre saúde com a Fiocruz e sobre políticas sociais envolvendo comunidades ribeirinhas
- Exposição sobre o Agro brasileiro, abordando tecnologia e sustentabilidade
- Água como elemento central do Pavilhão Brasil
- Participação de especialistas do MMA em painéis internacionais sobre biodiversidade
- Respeito aos direitos humanos dos funcionários, de diversos países, que trabalham na construção e na operação do Pavilhão do Brasil, com vistas a eliminar a discriminação no emprego
- Incentivo do desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis, assinando-se compromisso de ações de responsabilidade ambiental durante o período de construção, operação e desmontagem do Pavilhão
- Combate à corrupção em todas as suas formas por meio de palestras sobre auditoria ambiental

O próximo grande evento universal, a Expo Osaka, que ocorrerá entre o período de 13 de abril e 13 de outubro de 2025, terá como tema central *“Designing Future Society for Our Lives”*, havendo ainda três subtemas: *“Saving Lives”*, *“Empowering Lives”* e *“Connecting Lives”*, que dividirá geograficamente o parque de exposições. Para a ocasião, a Agência está preparando o Pavilhão Brasil **focado na Sustentabilidade do Planeta**, com a promoção de uma experiência sensorial para os visitantes. Os preparativos estão em andamento com dedicação de equipe exclusiva. A expectativa para a Expo Osaka 2025 é receber mais de 28 milhões de visitantes do mundo inteiro.

Promovendo o agronegócio sustentável

O Brasil é um dos maiores produtores e exportadores de alimentos do mundo. Por isso, promover o agronegócio brasileiro no exterior e atrair investimentos para o



setor estão entre as principais bandeiras levantadas pela ApexBrasil. Para alavancar o setor no Brasil e no mundo, fazem parte do escopo de ações da Agência: estudos de inteligência de mercado; programas que qualificam e preparam a empresa para começar a exportar; ações que colocam o produtor em contato com possíveis compradores internacionais; além da execução de projetos setoriais de promoção de exportações que contemplam ações específicas para cada segmento.

Os sistemas produtivos globais, a cada dia, convergem para práticas sustentáveis que consideram os impactos ambientais, sociais e de sua governança. Seja pelo engajamento com os pactos globais nesse sentido, seja pelas opções cada vez mais conscientes dos consumidores, não é possível para empresas de todos os setores passarem ao largo da adoção desses princípios, principalmente as que lidam com produção de alimentos. Mais do que uma exigência institucional e regulatória, adotar medidas de sustentabilidade e práticas ESG tornou-se um item de competitividade e de manutenção das próprias indústrias.

Comprometida, portanto, com os pilares do ESG, com as diretrizes do Pacto Global e com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU, a ApexBrasil tem aplicado, cada vez mais, em suas iniciativas ligadas ao agronegócio, critérios que abrangem a sustentabilidade social, ambiental e de governança.

A divulgação de práticas de sustentabilidade e governança ética no agronegócio brasileiro e da indústria de alimentos e bebidas está sempre presente durante a participação brasileira em grandes feiras internacionais, promovida pela ApexBrasil. Por exemplo, na Gulfood 2023, a maior feira B2B do ramo no Oriente Médio, uma das ações no estande montado junto com a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC), parceira da ApexBrasil no projeto setorial *Brazilian Beef*, divulgava, por meio de QR Code e peças audiovisuais, as ações sustentáveis empreendidas pelo setor pecuário. Entre as informações apresentadas, por exemplo, constava que 98,7% da demanda de água para



manutenção dos rebanhos brasileiros é suprida pela chuva. Ou seja, o consumo de águas de rios e mananciais é mínimo, mostrando a eficiência da indústria nacional frente uma das grandes críticas dirigidas ao setor no Brasil e no mundo. A iniciativa reflete a colaboração da ApexBrasil em disseminar informações pertinentes ao desenvolvimento sustentável, bem como valorizá-las e promovê-las.

Outro exemplo de valorização de empresas que aplicam práticas agrícolas sustentáveis pela ApexBrasil ocorreu em setembro, quando a Agência e a Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Frutas e Derivados (Aabrafrutas), que juntas realizam o projeto setorial Frutas do Brasil, levaram 10 empresas exportadoras participantes do projeto para uma das maiores feiras de produtos frescos e agrícolas na Ásia, a *Asia Fruit Logistica*. Na ocasião, todas as empresas participantes eram certificadas internacionalmente em boas práticas agrícolas, boas práticas ambientais e sociais. A participação na feira é uma plataforma valiosa para promover os produtos brasileiros num mercado asiático em expansão.

Durante a Expogenética 2023, a maior mostra de animais zebuínos do país, a ApexBrasil e a Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ), que juntas realizam o projeto setorial *Brazilian Cattle*, promoveram a visita de jornalistas à fazenda experimental da entidade para mostrar os projetos de sustentabilidade desenvolvidos com as empresas participantes do projeto. Entre as ações desenvolvidas e apresentadas, estão: o Integra Zebu, que promove a recuperação de pastagens degradadas; o ILPF - Integração Lavoura, Pecuária e Florestas; e o Programa Carne de Qualidade, que trata-se de um modelo de produção sustentável de cria a pasto e terminação em confinamento, realizado juntamente com a EMBRAPA para produção de carne baixo carbono e carbono neutro.



Ainda neste ano, em parceria com a Associação Brasileira de Produtores de Algodão (ABRAPA), uma ação de promoção comercial da Agência levou compradores internacionais para verem de perto práticas sustentáveis na colheita do algodão e fazendas brasileiras que priorizam a sustentabilidade em todo o processo produtivo. Além disso, o presidente da ABRAPA, Alexandre Schenkel, e o presidente da ApexBrasil, Jorge Viana, oficializaram a renovação do convênio para o programa *Cotton Brazil*, responsável pela promoção do algodão brasileiro no mercado internacional. Além da manutenção de todas as ações executadas, serão incluídas importantes inovações para o escopo do projeto com foco na sustentabilidade, desenvolvimento regional, equidade de gênero e capacitação de pequenos produtores.

Inclusive, na ocasião, foi iniciado um novo plano de comunicação e aproximação com as grandes marcas globais, apresentando os pilares de qualidade, rastreabilidade e sustentabilidade do algodão brasileiro. Com relação a rastreabilidade do algodão, as camisetas vêm com um QR Code do qual você pode escanear e ver toda cadeia de produção do algodão em uso. A rastreabilidade é um dos quatro pilares de atuação da ABRAPA, pois permite traçar um mapa fiel da produção nacional de algodão. Assegurar origem e processos é fundamental para a credibilidade da fibra brasileira, demonstrando o comprometimento do setor com as melhores práticas de governança.

Com a crescente importância do agronegócio brasileiro no cenário internacional, a disseminação de informação e promoção das práticas sustentáveis do setor são importantes para construir e consolidar uma reputação positiva do país, bem como estimular mais ações nesse sentido e promover a sustentabilidade dentro desse setor que é tão fundamental.



Dados da EMBRAPA revelam que o agronegócio brasileiro responde pela alimentação de cerca de 10% da população mundial, ou seja, aproximadamente 800 milhões de pessoas. A ApexBrasil, portanto, reconhece a importância do seu papel e segue comprometida em promover cada vez mais a sustentabilidade dentro do agronegócio.

Programas, projetos e ações norteadas pela sustentabilidade

A partir da nova gestão, diversas ações, programas e projetos da ApexBrasil incorporaram a pauta ESG em algum contexto, seja no critério de seleção, na sua abordagem ou temática.

Um exemplo é o *Scale Up in Brazil*, programa da Agência que visa atrair *startups* estrangeiras para o país e tem como mercados-alvo os países Israel, Singapura e Japão. O *Scale Up* já recebeu prêmio da *United Nations Conference on Trade and Development* (UNCTAD) por excelência na promoção de **investimentos sustentáveis na agricultura**. O programa, realizado em parceria com a *Israel Trade and Investment*, a *Japan External Trade Organization* e a *Enterprise Singapore*, facilitou o estabelecimento de 15 empresas no Brasil, entre elas *startups* de agrotecnologia que ajudam com ferramentas e sistemas tecnológicos inovadores para otimizar a produção agrícola, detectar rapidamente pragas e doenças e contribuir para uma agricultura resiliente ao clima. Seguindo essa mesma linha, na chamada para edição do *Scale Up 2023*, a ApexBrasil adicionou ponto extra para as *startups* com soluções de ESG comprovadas.

Outra iniciativa da ApexBrasil pautada pela sustentabilidade foi a participação no MIPIM - The Global Urban Festival, o maior evento imobiliário internacional, que ocorre anualmente na França e conta com mais de 25 mil pessoas de 100 países distintos. Trata-se de uma plataforma para discussões de soluções *net zero*, *matchmaking* e *networking* para o setor de construção e hospitalidade. A edição



de 2023 foi a segunda que a ApexBrasil participou. Na ocasião, duas iniciativas foram realizadas no contexto ESG: a sessão Brasil contou com a temática da sustentabilidade na atração de investimentos e, pela primeira vez, todos os projetos do portfólio estavam ligados à pauta ESG.

Em outro exemplo, a ApexBrasil foi patrocinadora da 1ª edição do *ESG Energy Forum*, promovido pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP). O evento teve como foco discutir a transição energética como meio para um futuro com menos emissões; políticas e avanços de projetos como as eólicas *offshore* e a tecnologia de Captura, Armazenamento e Utilização de Carbono (CCUS, na sigla em inglês); o mercado de carbono no contexto das grandes companhias de petróleo; hidrogênio verde; e demais ações para o desenvolvimento da Agenda social e da diversidade e inclusão como motor da inovação para a sociedade.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL E O FORTALECIMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO NORTE, NORDESTE E DA AMAZÔNIA

Ações

- **Desenvolvimento econômico e exportações do Norte e Nordeste**
- **Exporta Mais Amazônia**
- **Promovendo a biossocioeconomia**

Desenvolvimento econômico e exportações do Norte e Nordeste

A ApexBrasil está empenhada em diversificar as origens das exportações brasileiras e reduzir a disparidade regional no que diz respeito à participação no comércio exterior. Segundo o estudo “Perfil das firmas exportadoras brasileiras”, realizado pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), as regiões Sul e Sudeste concentram a grande maioria das empresas exportadoras brasileiras. São Paulo e Rio Grande do



Sul, juntos, representam 54% dessas firmas, enquanto nove estados têm menos de 100 empresas que acessam o mercado internacional.

A Agência segue percorrendo todos os estados brasileiros com intuito de fortalecer as exportações de todo o país. Porém, desde o início da nova gestão, um olhar mais atencioso tem sido voltado para as regiões Norte e Nordeste do Brasil.

Em 2022, dos cerca de US\$334 bilhões que o Brasil exportou, apenas US\$28 bilhões foram exportados pela região Norte. Já o Nordeste exportou somente US\$27 bilhões. São regiões que possuem imenso potencial exportador mas que, pela falta de um olhar atencioso e dedicado, até então vinha sendo subaproveitado. Por isso, a ApexBrasil assumiu a missão de reposicioná-las, também, como parte da solução do Brasil.

A fim de transformar esse cenário e ampliar a participação na balança comercial, não só do Norte e Nordeste, mas de todas as regiões do Brasil, bem como de diversos setores da economia, a ApexBrasil criou, em 2023, o **programa Exporta Mais Brasil**.

O objetivo é conectar o comércio exterior a empreendedores de todo o país mediante uma aproximação ativa com todas as regiões do Brasil para potencializar suas exportações. Por meio do programa, empresas de diferentes setores produtivos realizam reuniões com compradores internacionais que vêm ao Brasil em busca de produtos e serviços ligados a setores específicos. Na seleção das empresas participantes, o programa aplica prioridade às empresas das regiões **Norte e Nordeste, bem como àquelas que têm liderança feminina**.

Em 2023, três rodadas do programa ocorreram no Nordeste, sendo uma em Fortaleza (CE), dedicada à promoção do artesanato brasileiro; outra em João Pessoa (PB), voltada para o setor moveleiro; e a terceira em Petrolina (PE), focada em frutas frescas. Até o final do ano, o programa visitou 13 estados de todas as regiões do país, promovendo 13 diferentes setores da economia, atraindo mais de



150 compradores estrangeiros ao país e beneficiado mais de 150 empresas. Com tamanho sucesso, a expectativa é dar continuidade no próximo ano e promover ainda mais as exportações de todas as regiões do Brasil.

Exporta Mais Amazônia

O Exporta Mais Amazônia foi lançado no Acre, entre os dias 25 e 29 de novembro de 2023. Importadores de 15 países diferentes visitaram o estado para realizar rodadas de negócios com 35 empresas brasileiras do Norte e conhecer a produção de produtos compatíveis com a floresta. A ação faz parte do Programa Exporta Mais Amazônia, realizado pela ApexBrasil. Participaram da ação compradores de Singapura, China, Países Baixos, Espanha, Emirados Árabes Unidos, Reino Unido, Canadá, Estados Unidos, Catar, Egito, Peru, Argentina, Colômbia, Índia e Equador.

Ao longo de mais de 260 reuniões e uma intensa agenda de visitas técnicas, os 20 compradores internacionais tiveram a oportunidade de conhecer empresários da região que trabalham com produtos compatíveis com a floresta e alguns centros de produção. O foco das rodadas foram os setores de açaí, cacau & chocolate, castanha do Brasil, peixes amazônicos, carnes bovina, suína e de frango. A expectativa de vendas resultantes da ação é de pelo menos R\$ 50 milhões em até um ano. Para a ApexBrasil, é crucial que o Brasil expanda suas exportações na Amazônia, criando mais espaço para produtos em consonância com a floresta.

O programa também foi realizado em Rondônia, com rodadas de negócios voltadas para a promoção dos cafés Robustas Amazônicos. De altíssima qualidade, esses cafés são produzidos por comunidades indígenas, pela agricultura familiar e por médios e grandes produtores.



Abertura do Exporta Mais Brasil em Rondônia

O café da Amazônia é um produto compatível com a floresta, que traz de volta, em áreas degradadas, uma produção com rastreabilidade, com sustentabilidade, e que traz renda e satisfação para todos os produtores locais. Trata-se de uma realidade sustentável para a Amazônia que a ApexBrasil está engajada em promover cada vez mais e, por isso, desenvolveu o programa **Exporta Mais Amazônia**.

O novo programa da ApexBrasil é voltado para o **fomento das exportações de setores compatíveis com a floresta e com alto valor agregado da Amazônia brasileira**. Logo, inclui ações como a organização de estandes “Amazônia” em feiras internacionais e de Mesas Executivas de Exportação – projetos em que a ApexBrasil, instituições parceiras e empresas locais identificarão, priorizarão e buscarão corrigir entraves à exportação de setores econômicos da Amazônia.

No escopo do programa Exporta Mais Amazônia, em setembro de 2023, empresas amazônicas ganharam espaço exclusivo na *Plant Based World Expo*, o único evento profissional 100% *plant-based* para distribuidores, investidores, compradores, fabricantes e varejistas do segmento de *food service* estadunidense. Na ocasião, quatro empresas expuseram seus produtos para mais de 4.000 visitantes, em um espaço inédito destinado exclusivamente aos produtores da região amazônica.



Outra feira no mercado norte-americano também recebeu um estande exclusivo para empresas brasileiras da região amazônica: a *Natural Products Expo East 2023*, considerada a maior e mais importante feira do setor de produtos naturais e orgânicos da Costa Leste dos EUA. Na Filadélfia, 16 empresas brasileiras oriundas da região amazônica, sendo nove delas lideradas por mulheres, tiveram a oportunidade de conhecer o mercado estadunidense de alimentos e bebidas naturais, orgânicas e saudáveis, de modo a desenhar estratégias para a exportação de seus produtos. Sob o suporte da equipe da ApexBrasil no Brasil e nos EUA, foram mais de 20 horas dedicadas à formação das empresas, nas quais os participantes puderam aprender, entre outros assuntos, sobre aspectos legais e regulatórios, estratégias de venda e marketing e certificação FDA, obrigatória para quem queira exportar para os Estados Unidos.

O estudo “Alimentos e Bebidas da Amazônia Legal: Oportunidades e Apelos Globais” evidenciou os diferenciais competitivos de 11 grupos de produtos da região, como qualidade, benefício à saúde e sustentabilidade. O estudo é pioneiro entre as publicações da Inteligência de Mercado da ApexBrasil, pois, além de basear-se em informações de mercado, possui recorte regional e aborda aspectos ESG (questões ambientais, sociais e de governança,) uma agenda que agora ganha destaque sob a nova gestão, que prioriza não só a diversificação dos destinos das exportações nacionais, mas também a diversificação de suas origens.

[Da Amazônia para o mundo: promovendo a biossocioeconomia](#)

Comprometida com o desenvolvimento sustentável do país, a ApexBrasil trabalha para atrair investimentos e internacionalizar empresas e produtos brasileiros de



modo a consolidar o país como grande potência ambiental. Um dos caminhos possíveis é a partir da promoção da biossocioeconomia.

Como dito anteriormente, a região amazônica está entre as prioridades da ApexBrasil para ampliar as exportações de produtos da região e atrair investimentos. Entende-se que a Amazônia não é apenas cheia de potencial, mas diversa e complexa, e, por isso, deve ser compreendida. A região engloba nove estados brasileiros e 772 municípios. Sua bacia hidrográfica abarca o maior volume de água doce do planeta e transcende fronteiras nacionais ao incluir outros oito países da América do Sul. A Amazônia é, portanto, um espaço multinacional, o que traz a necessidade intrínseca de cooperação com os vizinhos para seu desenvolvimento integral, em respeito ao meio ambiente e à dignidade humana. O Brasil, junto com os demais países amazônicos, procura então consolidar um novo paradigma de desenvolvimento para a região amazônica.

O desenvolvimento sustentável possui três dimensões inseparáveis: a econômica, a social e a ambiental. Por isso, a dignidade humana e o direito ao desenvolvimento dos mais de 27 milhões de brasileiros que vivem na região devem estar no centro das preocupações nacionais e internacionais. Nesse sentido, em agosto de 2023, durante o evento “Diálogos Amazônicos”, **a ApexBrasil realizou um debate internacional sobre a formulação de novas estratégias para a região, bem como sobre a promoção internacional da sua biossocioeconomia.** O evento antecedeu, no Pará, o encontro da Cúpula da Amazônia, e contou com a presença do presidente Luiz Inácio Lula da Silva e de outros chefes de Estado de países que integram a região amazônica.

O objetivo do debate foi estimular a promoção de negócios sustentáveis que aproveitem o potencial amazônico, gerando renda e inclusão sem causar danos ao meio ambiente.



Na mesma ocasião, a Agência promoveu ainda o painel **“Segurança jurídica no uso do patrimônio genético da Amazônia”**, destacando as normativas em vigor, as experiências de empresas exportadoras na Amazônia com o uso de patrimônio genético e o Brasil e a sua Lei da Biodiversidade como *benchmarking*.

Ao fomentar o uso sustentável em termos ambientais e sociais das riquezas dessa região, a ApexBrasil entende que o país pode diversificar sua pauta exportadora e adicionar maior valor agregado a ela. A utilização de ativos da biodiversidade da floresta em indústrias de alimentos, cosméticos e óleos tem grande potencial. **Ao desempenhar um papel fundamental na promoção de negócios e investimentos no Brasil, e, ao trazer as congêneres amazônicas e sociedade civil para seu seminário nos Diálogos Amazônicos, a ApexBrasil colaborou, portanto, para o compartilhamento de casos de sucesso, tecnologias inovadoras e modelos de negócios sustentáveis que realizam as potencialidades locais.**

Reitera-se que a capital do Pará vai sediar, em 2025, a 30ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas (COP-30), e a ApexBrasil contribuirá para que mais avanços ocorram no sentido de promover um desenvolvimento econômico e social que também seja sustentável.

EQUIDADE DE GÊNERO

Ações:

- **Compromisso de equidade de gênero**
- **Programa Mulheres e Negócios Internacionais**
- **Elas Lideram**
- **Paridade de gênero nos cargos de chefia da ApexBrasil**
- **Programas e projetos com foco na presença feminina**

Compromisso de equidade de gênero



A Equidade de Gênero integra as ações de sustentabilidade, mais especificamente ao eixo Social do ESG, representando importante projeto da ApexBrasil para aumentar a participação feminina e reduzir a desigualdade de gênero no Brasil e no comércio exterior. A busca pela igualdade de oportunidades e pelo respeito a todas as pessoas, independentemente do gênero, raça, idade, orientação sexual, crença religiosa, origem ou posição social, ou de qualquer outra condição ou aspecto sociocultural, é um dos compromissos de gestão e negócios da ApexBrasil. Valorizar a diversidade e promover a não discriminação está expresso no Código de Ética e Programa de *Compliance* da Agência e guia todos os colaboradores no alcance de uma sociedade mais justa, solidária e sustentável.

7.1.3. Diversidade e Inclusão

A ApexBrasil acredita que atributos diversos como origem, idade, gênero, raça, orientação sexual, crenças religiosas, entre outros aspectos socioculturais, devem ser respeitados e fazem parte da identidade da ApexBrasil. Além disso, ter empatia em situações complexas, entender e defender os Direitos Humanos e do indivíduo fomenta uma mudança positiva em nossa sociedade, tornando-a justa e solidária.

Portanto, o Programa de *Compliance* da ApexBrasil atua de forma a garantir que a diversidade e a inclusão sejam respeitadas e observadas em todos os relacionamentos da Agência. Qualquer tipo de discriminação é repudiada e será passível das sanções disciplinares, civis e penais cabíveis.

A equidade de gênero gera impacto real no desenvolvimento econômico do país e está de acordo com o item número cinco dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas, que trata do empoderamento feminino.

Dessa forma, cabe destacar o compromisso da ApexBrasil com a equidade de gênero na sua força de trabalho e na execução da sua missão institucional, de forma a promover maior participação das mulheres na governança da Agência, bem como na estrutura econômica global, incentivando e apoiando para que mais mulheres atuem nos negócios internacionais.



Seguindo essa premissa, em março de 2023, a ApexBrasil lançou o **Compromisso de Equidade de Gênero** durante o workshop “Mulheres e Negócios Internacionais”, em São Paulo, que sela compromissos como:

- *Adotar, manter e implementar eficazmente as leis, regulamentos, políticas e boas práticas de equidade de gênero na sua gestão e na execução da sua missão institucional;*
- *Disseminar as políticas e práticas de equidade de gênero junto a sua equipe de trabalho, clientes, parceiros e fornecedores, e desenvolver suas capacidades nessa área, com o objetivo de alcançar a igualdade de direitos, tratamento e oportunidades entre homens e mulheres e eliminar todas as formas de discriminação e violência contra as mulheres;*
- *Promover melhor acesso das mulheres às oportunidades de negócios internacionais nas ações executadas ou apoiadas pela Agência, auxiliando na superação dos obstáculos técnicos e discriminatórios, por meio do projeto Mulheres nos Negócios Internacionais, o qual será lançado em até 90 dias a partir da presente data;*
- *Realizar atividades de cooperação com instituições públicas e privadas, nacionais e internacionais, para melhorar as capacidades e as condições das mulheres, incluindo as trabalhadoras, executivas, empresárias e empreendedoras, para acessar e beneficiar-se plenamente das oportunidades criadas para suas empregadas na Agência e para suas clientes e parcerias no mercado global;*
- *Comunicar de forma ampla, voluntária, clara e transparente a implementação desses compromissos em seu site institucional ou em relatórios específicos de acompanhamento.*



Lançamento do Programa MNI

[Programa Mulheres e Negócios Internacionais](#)

Logo em seguida, em junho do mesmo ano, a ApexBrasil lançou o programa **Mulheres e Negócios Internacionais (MNI)** com o objetivo de incluir a pauta de equidade de gênero nas atividades da ApexBrasil, que, até então, contava com apenas 10% de empresas lideradas por mulheres entre as 14 mil atendidas anualmente. Com ações voltadas para o público feminino, a meta é que até 2026 pelo menos metade das empresas apoiadas pela Agência seja de mulheres.

Visando promover uma maior participação feminina no comércio exterior, por meio do Programa, a ApexBrasil tem creditado pontuação extra, bem como aplicado critérios diferenciados, na seleção de empresas interessadas em participar de programas, projetos e missões comerciais, levando em conta o empreendedorismo feminino.

O programa MNI conta com a parceria de diversas instituições governamentais e organizações, como Ministério das Mulheres, Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), Ministério do Desenvolvimento Indústria e Comércio (MDIC), Ministérios de Relações Exteriores (MRE), Pacto Global /ONU, Mulheres no Comex, Correios, Instituto Nacional da Propriedade Intelectual (INPI), Rede Nacional de Empreendedorismo Feminino (RME), Organização Brasileira de Mulheres



Empresárias (OBME), *Woman Inside Trade* (WIT), Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), *We Connect*, Banco do Brasil, Rede Internacional de Mulheres do Café (IWCA), INMETRO, Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Organização Mundial do Comércio (OMC /ITC). Com cada uma dessas instituições e organizações, a ApexBrasil vem desenvolvendo projetos que visam a equidade de gênero e a geração de mais oportunidades para as empreendedoras. Mais de 700 empresas já estão inscritas no Programa.



ApexBrasil e representantes das instituições parceiras do programa MNI

Elas Lideram

Na ocasião do lançamento do MNI, a ApexBrasil assinou ainda o compromisso “**Elas Lideram**” do Pacto Global da Organização das Nações Unidas ONU/ONU Mulheres, idealizado com a ambição de alcançar empresas comprometidas com a paridade de gênero na alta liderança até 2030.



Assinatura do compromisso Elas Lideram

[Paridade de gênero nos cargos de chefia da ApexBrasil](#)

Outra importante iniciativa quanto ao tema foi a inclusão de previsão no Estatuto Social da Agência de dispositivo que prevê a **paridade de gênero nos cargos de chefia da ApexBrasil**, considerando o conjunto dos cargos de Diretoria, Gerência e Coordenação (Art. 37, §4º do Estatuto Social).

Ainda, alinhada às melhores práticas de governança e gestão, a ApexBrasil trabalha atualmente para a incorporação de recente inovação trazida pela legislação de licitações e contratos aplicável à Administração Pública Federal, mais precisamente o **Decreto nº 11.430**, publicado no dia 8 de março de 2023, **para que as contratações de serviços contínuos com regime de dedicação exclusiva de mão de obra adotem o percentual mínimo de 8% constituído por mulheres vítimas de violência doméstica, incluindo mulheres trans, travestis e outras possibilidades do gênero feminino, e destinadas prioritariamente a mulheres pretas e pardas.**

Entre essas inovações, destacam-se também a **avaliação pela Agência acerca de ações de equidade de gênero implementadas pelos licitantes, como critério de desempate nas licitações.** A partir disso, em todas as iniciativas da ApexBrasil, está sendo implementada uma “lente de gênero”, para que empresas lideradas por



mulheres tenham mais oportunidades. Trata-se de medidas de relevante caráter social e que reforçam o compromisso da ApexBrasil em contribuir para o desenvolvimento nacional sustentável e para uma sociedade mais justa e igualitária.

Avaliações consideradas no desempate entre as empresas licitantes:

- 1. Medidas de inserção, de participação e de ascensão profissional igualitária entre mulheres e homens, incluída a proporção de mulheres em cargos de direção do licitante;**
- 2. Ações de promoção da igualdade de oportunidades e de tratamento entre mulheres e homens em matéria de emprego e ocupação;**
- 3. Igualdade de remuneração e paridade salarial entre mulheres e homens;**
- 4. Práticas de prevenção e de enfrentamento do assédio moral e sexual;**
- 5. Programas destinados à equidade de gênero e de raça;**
- 6. Ações em saúde e segurança do trabalho que considerem as diferenças entre os gêneros.**

Programas e projetos com foco na participação feminina

Como exemplos de ações da ApexBrasil engajadas no compromisso de ampliar a participação feminina, podemos destacar a iniciativa de incorporar, no evento Corporate Venture in Brazil (CV in Brazil), o encontro “Woman in venture”, dedicado às mulheres empreendedoras e investidoras. Coorganizado desde 2015 pela ApexBrasil e o britânico Global Corporate Venturing (GCV), o Cv in Brasil é o maior evento da América Latina voltado para o tema de Corporate Venture Capital. No âmbito do evento, a ApexBrasil realizou encontro apenas para mulheres da indústria, reunindo mais de 100 empreendedoras e investidoras, além de incluir apresentações de pitches apenas de empresas lideradas por mulheres.



Encontro Woman in Venture durante Cv in Brasil 2023

Desenvolvido em parceria pela ApexBrasil com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), o programa Elas Exportam está inserido no Programa Mulheres e Negócios Internacionais (MNI), que tem como objetivo ampliar a participação de empresas lideradas por mulheres no comércio internacional. No Elas Exportam, as instituições conectaram mulheres que já têm experiência no mercado internacional com empreendedoras interessadas em entrar no universo da exportação para trocarem experiências e aprenderem, umas com as outras, a conquistarem novos mercados.

Ao todo, 40 empresárias foram selecionadas para participar do primeiro ciclo do programa, que se encerrará em dezembro de 2023. Todas as participantes são líderes de empresas de diferentes setores como engenharia, moda, alimentos e bebidas, artesanato, pedras preciosas e joalherias, indústria química, veículos automotivos e outros, e estão dispostas a aprender, compartilhar dúvidas e desafios, ensinar, trocar experiências e, acima de tudo, se apoiarem no universo da exportação. A ideia é que a cada semestre seja feito um novo ciclo do programa que tem os encontros online e promove ainda a capacitação das mulheres para exportação por meio de seminários e webinars.



Secretária de Comércio Exterior do MDIC, Tatiana Prazeres, e diretora de Negócios da ApexBrasil, Ana Paula Repezza, no lançamento do Elas Exportam

Também em 2023, a ApexBrasil foi patrocinadora e integrante da programação do Festival Rede Mulher Empreendedora (RME). Na ocasião, lideranças femininas da Agência apresentaram o programa Mulheres e Negócios Internacionais e deram dicas para quem quer começar a exportar. Além disso, a ApexBrasil promoveu rodadas de negócios entre compradores internacionais e empresas brasileiras lideradas por mulheres.



Festival Rede Mulher Empreendedora 2023

A participação de mulheres no comércio exterior tem tido destaque também em painéis promovidos pela Agência durante eventos importantes ligados ao agronegócio. Em 2023, por exemplo, durante o lançamento do programa Exporta Mais Brasil em Rondônia e no Paraná, voltados para o setor de cafés Robustas Amazônicos e Pescados, respectivamente, o painel Mulheres e Negócios Internacionais contou com presença de mulheres líderes de empresas que já exportam, de entidades representativas dos setores e especialistas no tema da exportação, que apresentaram suas histórias e abordaram o tema com o objetivo de estimular a participação feminina no mercado internacional.



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE E OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM PARA OS CLIENTES APEXBRASIL

Ações:

- **Aprimoramento do Programa de Qualificação para Exportação**
- **Seminário: “Como fazer negócios com a ONU”**
- **Webinar: “Compras de Alimentos pelo WFP: como se tornar um fornecedor e fazer a diferença no mundo”**

Aprimoramento do Programa de Qualificação para Exportação

Desde 2008, o Programa de Qualificação para Exportação da ApexBrasil (PEIEX) tem trabalhado para apoiar empresas brasileiras em sua inserção no comércio exterior com planejamento e segurança. Com ênfase nas micro e pequenas empresas de todos os setores e estados brasileiros, o Programa visa preparar e capacitar essas empresas para começarem a exportar ou avançarem em seu processo de internacionalização. Para isso, profissionais especialistas em comércio exterior orientam os empresários nos caminhos mais adequados para o mercado externo.

O PEIEX oferece contribuições vitais às empresas, incluindo o diagnóstico de maturidade exportadora, capacitação em temas de comércio exterior, avaliação e certificação, participação em ações de exportação, construção de planos de exportação ou mapas de valor, além de preparação para atividades de promoção comercial.



Exposição de produtos das empresas participantes do PEIEX

Para a execução do Programa, a ApexBrasil firma convênios com entidades parceiras, que podem ser instituições de ensino, fundações de amparo à pesquisa, federações de indústria e entre outras, que são responsáveis pela aplicação da metodologia do Programa na qualificação das empresas a partir de cada Núcleo. Para a seleção das instituições parceiras do Programa, a Agência adota a prática de chamamentos públicos, tornando o processo mais transparente e juridicamente seguro.

Nos últimos dois anos, o PEIEX conquistou avanços significativos que permitiram ampliar o seu alcance e sua contribuição para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. A metodologia do Programa considera as diferenças entre empresas do agronegócio, da indústria de transformação e do setor de serviços, trabalhando com conteúdo distinto para cada um desses setores. Isso torna o programa mais inclusivo, abrangendo novas cadeias produtivas, ampliando oportunidades às empresas e iniciativas de menor porte, aplicando critérios adicionais específicos de cada setor, bem como aprimorando a qualidade e eficiência dos atendimentos.



Um exemplo é o PEIEX AGRO que contempla atendimentos a produtores rurais que atuam como pessoa física, ampliando, portanto, as oportunidades comerciais de pequenos produtores de algodão, chocolate, café, cachaça e outras cadeias produtivas.

Estimulado pelos desafios da pandemia, mas aprimorado para amplificar sua abrangência, a digitalização do PEIEX foi outro passo avançado. A inclusão do atendimento remoto, além do presencial, permitiu que mais empresas fossem atendidas, além de aumentar trocas de informação e experiência entre os Núcleos, especialistas e empreendedores.



Lançamento do Núcleo PEIEX e Ilhéus - Bahia

Em 2023, o PEIEX qualificou mais de 2 mil empresas e promoveu mais de 3 bilhões de dólares em exportações. Ao longo do último ano, 2578 empresas aderiram ao Programa. No ciclo entre 2021 e 2023, o PEIEX atendeu 5334 empresas, sendo que destas 827 já exportaram e geraram US\$ 3,16 bilhões. As micro e pequenas empresas atendidas representam 58,9% e foram responsáveis por US\$ 53 milhões em valor exportado.

Atualmente, o PEIEX cobre todas as regiões do Brasil com núcleos presenciais em 21 estados e 57 municípios, sendo os demais estados atendidos de forma remota por um dos seus núcleos operacionais.



Como reflexo do empenho em buscar diversificar as origens das exportações brasileiras e ampliar oportunidades de acesso a novos mercados, até o primeiro semestre deste ano o PEIEX já havia realizado convênio de parceria com entidades de todos os estados da região Norte. Até setembro de 2023, as exportações alcançadas pelas sete empresas da região apoiadas pelo Programa já alcançava mais de R\$ 9.961.200,00 (cotação fevereiro/2024) equivalente a praticamente US\$ 2 milhões. Esse número foi bastante superior ao atingido em 2022, que chegou a aproximadamente R\$667.400,00 (cotação fevereiro/2024) correspondendo a US\$134 mil no ano inteiro. Nos convênios vigentes desde 2022, 235 empresas da região Norte foram qualificadas pelo PEIEX.

Também houve uma intensificação de ações do Programa no Nordeste brasileiro. Até meados de setembro, as exportações de 47 empresas nordestinas atendidas pelos convênios vigentes do Programa no Nordeste já somavam quase US\$14 milhões. No total, 940 empresas da região já foram atendidas pelo PEIEX desde o início da vigência dos convênios, em 2021.

Dessa forma, reitera-se que, desde o início da nova gestão da ApexBrasil, a Agência tem trabalhado para garantir que não falte apoio para que as regiões Norte e Nordeste do país avancem nas exportações.

Seminário: “Como fazer negócios com a ONU”

A ApexBrasil tem como missão promover a inserção de empresas brasileiras em cadeias globais de valor também por meio de compras públicas. Portanto, honrando o compromisso e esforço de disseminar informações e compartilhar conhecimento para melhor eficiência de processos e oportunidades que sigam as diretrizes do Pacto Global e que busquem atender aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, em 2022 a ApexBrasil promoveu o seminário “Como fazer negócios com a ONU”. Realizada em parceria com o Ministério das Relações Exteriores do Brasil e as Nações Unidas, a iniciativa teve o intuito de mostrar para



as empresas brasileiras como se inserirem nas compras públicas da ONU por meio dos editais que visam fornecimento de alimentos, medicamentos, equipamentos hospitalares, infraestrutura, serviços e outros produtos voltados às causas humanitárias.



Gerente de Competitividade da ApexBrasil, Clarissa Furtado, durante seminário “Como fazer negócios com a ONU”

Um estudo realizado pela Inteligência de Mercado da ApexBrasil mostra que, atualmente, o Brasil ocupa a 38ª posição no ranking dos fornecedores para o sistema de compras e vendas das Nações Unidas, com US\$186 milhões comercializados em 2021, o que corresponde a 0,6% de todo o consumo da Organização. No entendimento da Agência, há grande possibilidade para avanços, pois há compatibilidade entre o que as empresas brasileiras têm a oferecer e os itens que a ONU compra.

Compreende-se que um dos motivos pela ainda baixa participação do Brasil como fornecedor para a ONU seja a falta de conhecimento por parte das empresas sobre como acessar e participar dessas oportunidades. O objetivo do seminário, portanto, foi de começar a inverter esse cenário. Na ocasião, cerca de 200



empresas participaram do encontro que teve formato híbrido justamente para atender um maior número de empresários.

[Webinar: “Compras de Alimentos pelo WFP: como se tornar um fornecedor e fazer a diferença no mundo”](#)

Ainda com o mesmo propósito, mas dessa vez focado na oferta de alimentos para contribuir com o fim da fome no mundo, a Agência realizou, em 2023, o webinar “Compras de Alimentos pelo WFP: como se tornar um fornecedor e fazer a diferença no mundo”. Conduzido pelo Departamento de Compras de Alimentos no Panamá, em conjunto com o escritório do Centro de Excelência contra a Fome do Programa Mundial de Alimentos da ONU (WFP) no Brasil, o evento online contou com a participação de 250 pessoas.

Apesar do Brasil ser um dos maiores produtores mundiais de alimentos, apenas 0,3% das compras do WFP são fornecidas pelo país. Tendo em vista que, nos últimos anos, o Brasil vem alcançando marcos importantes que reforçam o protagonismo do país no agronegócio e sua liderança mundial em exportações de diversos alimentos, percebe-se o potencial da contribuição do país no combate à fome. Compreende-se, mais uma vez, que a baixa participação brasileira seja consequência da falta de conhecimento dos mecanismos de vendas do WFP por parte dos atores do setor de alimentos do país. Portanto, ao realizar o webinar, a ApexBrasil quis apresentar aos empresários e produtores rurais brasileiros como funciona esse sistema e contribuir com a missão de qualificar mais empresas brasileiras para aproveitarem essa oportunidade e colaborar no combate à fome mundial.

A Declaração Universal dos Direitos Humanos prevê, entre outros, o direito à alimentação. Por meio das ações acima citadas, e cada vez mais, a ApexBrasil quer atuar junto à ONU e outras organizações pelo fim das desigualdades e da fome no mundo.



GESTÃO DE QUALIDADE

Ações:

- Certificação NBR ISO 9001
- Lançamento do Guia de Prevenção contra o Assédio Moral, Sexual e a Discriminação no Ambiente de Trabalho

Certificação NBR ISO 9001 no escopo “promoção de exportação e de internacionalização por meio do atendimento setorial direto às empresas brasileiras na participação em feiras internacionais”

A ApexBrasil atua promovendo empresas, produtos e serviços brasileiros para o mundo e atraindo investimentos estrangeiros para o país por meio de programas e ações voltadas para diversos setores da economia brasileira. Um dos grandes reconhecimentos da qualidade de sua gestão foi a certificação NBR ISO 9001, que comprova a conformidade do seu Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) aos requisitos da Norma.



Legenda: Cerimônia de certificação da ApexBrasil na norma NBR ISO 9001:2015 **(FOTO1)**



Criada pela empresa suíça *International Organization for Standardization*, a ISO 9001 é uma norma internacionalmente reconhecida que certifica o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) e define os requisitos para a implantação do sistema em uma organização. O [Sistema de Gestão da Qualidade](#) (SGQ) funciona como um instrumento para ajudar o gestor a encontrar e corrigir processos ineficientes dentro da organização. Além disso, é uma forma de documentar a cultura da organização, permitindo que o negócio cresça mantendo a qualidade dos bens e serviços prestados. A validade do certificado é de 3 anos e a organização certificada deve passar por auditorias anuais para garantir a conformidade do sistema de gestão.



Colaboradores da ApexBrasil celebrando a certificação ISO 9001

Para conquistar a certificação ISO 9001, foi necessário um engajamento de cerca de 200 membros de todo o corpo da Agência para a implantação de um SGQ que abarcasse os requisitos da Norma, tais como a medição e avaliação da satisfação



do cliente, medição da qualidade dos fornecedores, avaliação e tratamento dos riscos, formalização de manuais, objetivos da qualidade definidos e alinhados com a estratégia da Agência, avaliações periódicas, duas auditorias anuais (interna e externa), melhorias na gestão documental, fortalecimento de um ambiente adequado aos colaboradores, avaliação das capacitações realizadas e um canal definido para a melhoria contínua.

O escopo certificado foi a “promoção de exportação e de internacionalização por meio do atendimento setorial direto às empresas brasileiras na participação em feiras internacionais”, um dos serviços oferecidos pela Agência. Nas feiras, a ApexBrasil expõe a compradores estrangeiros produtos e serviços brasileiros, abrindo a possibilidade para empresas nacionais expandirem seus negócios e gerar empregos. Assim, a Agência fortalece a imagem do Brasil como parceiro de negócios no exterior e contribui para o crescimento sustentável da economia brasileira.

Entre os pontos fortes da ApexBrasil apontados pelo órgão certificador, a Fundação Carlos Alberto Vanzolini, estavam o alto nível de engajamento entre os colaboradores, a robustez da documentação, a transparência de seus atos, o investimento na universalização das capacitações em qualidade e a comunicação organizacional. Tal reconhecimento exemplifica o engajamento e comprometimento da Agência com as diretrizes do Pacto Global e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU.

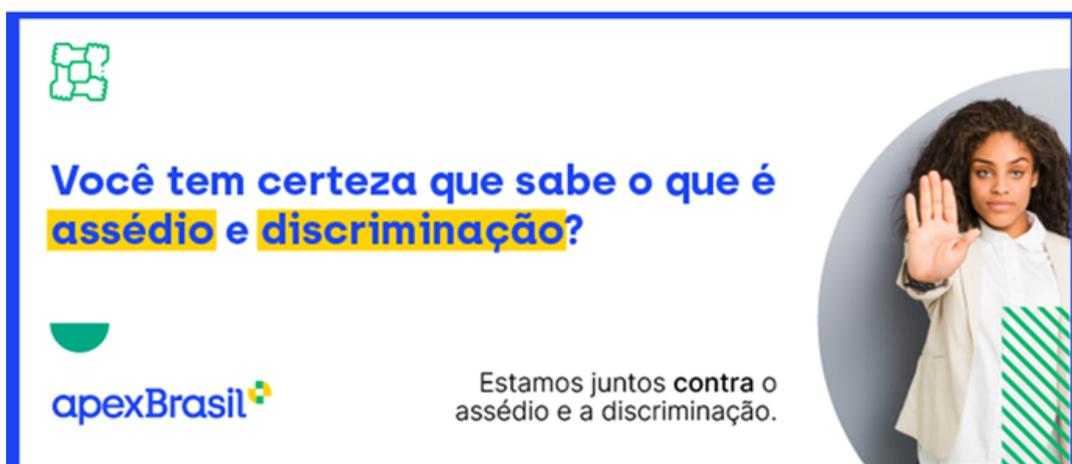
[Atualização do Guia de Prevenção contra o Assédio Moral, Sexual e a Discriminação no Ambiente de Trabalho](#)

Ainda na busca de melhores práticas de gestão, a ApexBrasil lançou em 2022 o **Guia de Prevenção Contra o Assédio Moral, Sexual e a Discriminação no**



Ambiente de Trabalho. O Guia se propõe a conscientizar os colaboradores e os membros dos Conselhos Deliberativo (CDA) e Fiscal (CFA), e da Diretoria Executiva (DIREX) da ApexBrasil (alta gestão), por meio de conceitos e exemplos práticos sobre ações preventivas contra o assédio moral, sexual e a discriminação no ambiente de trabalho.

Por intermédio da Comissão de Ética e Disciplina, com apoio da Gerência de Recursos Humanos (GRH), em parceria com a Gerência de Integridade (GINT), realizou em novembro de 2022 palestra interna para abordagem do tema “Assédio e Discriminação no Ambiente de Trabalho”.



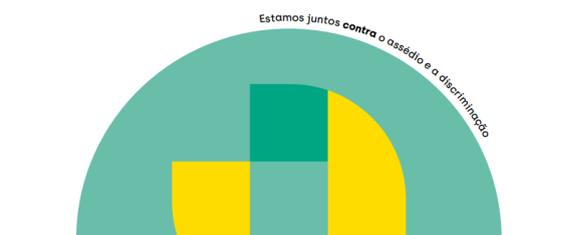
A Agência contou com a colaboração de profissional externa, especialista no tema, para abordar a temática e demonstrar toda a sua importância para o andamento sadio das relações de trabalho na execução das missões cotidianas. Naquela oportunidade, a ApexBrasil lançou oficialmente o “Guia de Prevenção Contra o Assédio Moral e Sexual e a Discriminação no Ambiente de Trabalho, elaborado pela GINT, por intermédio da CPOT, que foi atualizado em maio 2023.



Guia de Prevenção Contra o **Assédio Moral,** Sexual e a **Discriminação** no Ambiente de Trabalho.



2ª Edição
Maio 2023



O documento está alinhado com o Estatuto Social da ApexBrasil, que exige o fomento da incorporação de padrões elevados de conduta pela alta gestão para orientar o comportamento dos colaboradores da Agência, em consonância com as suas funções e atribuições; com o Código de Ética da Agência, que reúne as principais orientações sobre a conduta comportamental esperada dos colaboradores, presidente, diretores, conselheiros, clientes, fornecedores e parceiros na condução da gestão e dos negócios da Agência; e com dois objetivos do Programa de Compliance da Agência, que versam sobre o fortalecimento dos valores e do Código de Ética da ApexBrasil e a disseminação da cultura de Compliance.

Além disso, a iniciativa está alinhada às diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT), que reconhece o direito de todas as pessoas a um mundo de trabalho livre de violência e assédio.

(Destacar) Todas as formas de assédio, principalmente o moral e o sexual, e de discriminação são inaceitáveis e proibidas no âmbito da ApexBrasil, sejam no



relacionamento entre colaboradores, membros da alta gestão, ou entre esses dois públicos, ou ainda no relacionamento desses com clientes, parceiros, fornecedores e com integrantes do Poder Público.

COMBATE À CORRUPÇÃO EM TODAS AS SUAS FORMAS

Ações:

- **Seminário *Policy Dialogues América: Diálogos de Alto Nível Sobre Integridade e Anticorrupção* no setor privado**
- **Assinatura de carta de apoio ao Movimento 100% Transparência do Pacto Global da ONU**
- **Conferência: 10 anos da Lei Anticorrupção: balanços e caminhos, realizado pela Controladoria Geral da União (CGU)**
- **Criação do Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras**
- **Selo Mais Integridade - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA)**
- **Assinatura de Acordo de Cooperação Técnica entre a CGU e a ApexBrasil**
- **Guia de Conduta Eleitoral**
- **Gestão de riscos**

Em 2011, quando se tornou membro do Comitê Gestor do projeto “Empresa Pró-Ética” - iniciativa pioneira na América Latina criada para promover junto ao setor empresarial a adoção voluntária de medidas de integridade e de prevenção da corrupção -, a ApexBrasil deu o seu primeiro passo na busca da promoção de integridade e combate à prática de corrupção no ambiente exportador. Em 2013, a Lei Anticorrupção (Lei 12.846) foi promulgada e a Agência estabeleceu um Código de Conduta e Ética, que norteia a atuação de seus colaboradores em relação aos clientes, fornecedores e parceiros. Desde então, foram realizadas diversas ações e projetos voltados para a promoção de um ambiente de negócios mais íntegro para o país.



A Agência tem um Programa de *Compliance* com diretrizes e medidas institucionais voltadas a assegurar que a instituição cumpra as leis e as normas internas e externas, além de prevenir, detectar, punir e remediar fraudes, atos de corrupção e outros crimes similares, contribuindo positivamente para a disseminação e promoção de medidas e de boas práticas de gestão, bem como para a manutenção de um ambiente ético, íntegro e transparente.

Outra prática da ApexBrasil é a aplicação de uma avaliação de riscos chamada Due Diligence de Integridade (DDI), usada no processo de contratação de membros da Diretoria Executiva, gestores e assessores da Agência. **Trata-se de uma análise preventiva a possíveis riscos à reputação e imagem e à integridade das relações que são estabelecidas pela ApexBrasil, a qual, a partir do segundo semestre de 2023, também será aplicada aos parceiros, clientes, fornecedores e prestadores de serviços da Agência.**

[Seminário *Policy Dialogues* América: Diálogos de Alto Nível Sobre Integridade e Anticorrupção no setor privado](#)

É essencial destacar a soma dos esforços por parte da Agência em combater a corrupção em todas as suas formas. O Programa de Compliance da ApexBrasil é um dos elementos direcionadores da estrutura de governança da Agência e representa um conjunto de medidas institucionais voltadas a assegurar que a instituição cumpra as leis, os normativos externos que lhe são aplicáveis, suas normas internas, operacionais e éticas, bem como prevenir, detectar, punir e remediar fraudes, atos de corrupção e outro ilícitos similares.

Seguindo essa linha, a ApexBrasil ajudou a promover o seminário ***Policy Dialogues* América: Diálogos de Alto Nível Sobre Integridade e Anticorrupção no setor privado**. O evento foi realizado pelo Pacto Global da ONU na sede da ApexBrasil. Na ocasião, houve uma série de diálogos entre setor público e privado para



umentar a cooperação e gerar sinergias no combate a corrupção e promoção da integridade no país, bem como alavancar a imagem do Brasil no exterior, trazendo investimentos e negócios.



Diretor de Gestão Corporativa da ApexBrasil, Floriano Pesaro, na abertura do seminário “*Policy Dialogues* América: Diálogos de Alto Nível Sobre Integridade e Anticorrupção no setor privado”

[Assinatura de carta de apoio ao Movimento 100% Transparência do Pacto Global da ONU](#)

Selando seu compromisso com o tema, na mesma ocasião a ApexBrasil assinou a **carta de apoio ao Movimento 100% Transparência do Pacto Global da ONU**, a maior iniciativa de fomento à transparência corporativa do país. O Movimento tem como objetivo encorajar e capacitar as empresas para ir além das obrigações legais, fortalecendo mecanismos de transparência e integridade em empresas de destaque para torná-las mais resilientes e exemplos de sucesso para as demais empresas do país. Ao assinar a carta e aderir ao Movimento, a Agência afirma o entendimento de que a transparência é peça chave no combate à corrupção e se



compromete em estimular mais empresas a combaterem a corrupção em todas as suas formas e a promover sociedades pacíficas e inclusivas.



ApexBrasil assina o Movimento 100% Transparência do Pacto Global da ONU

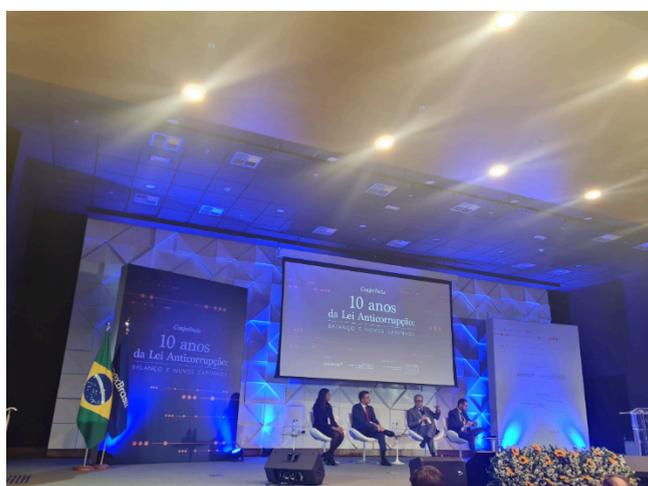
Diante da adesão da Agência ao referido Movimento, a ApexBrasil segue focada em cumprir as suas metas e compartilhar seu atingimento nos Relatórios de Evolução de Maturidade do Programa de Compliance da ApexBrasil disponíveis no link no portal da ApexBrasil ([Home | ApexBrasil](#)), bem como no próximo Comunicado de Engajamento da ApexBrasil com o Pacto Global.

[10 anos da Lei Anticorrupção](#)

Para celebrar os 10 anos da Lei Anticorrupção do Brasil, a ApexBrasil foi parceira da Controladoria Geral da União (CGU) e sediou a conferência “10 anos da Lei Anticorrupção: balanços e caminhos”. O objetivo do evento foi expandir o conhecimento da Lei nº 12.846/2013, aprofundando as discussões sobre as temáticas de Integridade Privada, Responsabilização de Entes Privados e Leniência, com a consequente qualificação dos profissionais que atuam na área. Realizado durante dois dias no auditório da ApexBrasil, a conferência proporcionou um



ambiente aberto de discussões nos painéis diversificados e integrativos, no qual palestrantes tiveram a oportunidade de expor e debater, a partir das experiências e conhecimentos individuais, assuntos relacionados à aplicação da Lei Anticorrupção do país. O evento contou com a presença do Ministro da CGU, Vinícius Marques de Carvalho, da Ministra do STF Carmen Lúcia, Aloizio Mercadante, Presidente do BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, dentre outras autoridades brasileiras. Para além disso, os temas sugeridos proporcionaram uma retrospectiva dos 10 anos da Lei, análise dos desafios atuais e perspectiva do caminho em direção ao futuro.



Conferência “10 anos da Lei Anticorrupção: balanços e caminhos”, realizada pela CGU em parceria com a ApexBrasil

[Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras](#)

Outra medida da ApexBrasil com o mesmo intuito de refletir as diretrizes de conformidade, integridade, ética e transparência estabelecidas no Estatuto Social, no Código de Ética e no Programa de *Compliance* da Agência, foi o lançamento, neste ano, do **Guia de Conduta de Clientes – Empresas Brasileiras**. O objetivo do guia é prevenir as ocorrências de irregularidades, fraudes, corrupção e de desvios éticos, trazendo regras de conduta e orientações a serem observadas pelas



empresas brasileiras, clientes da Agência. Além de fortalecer os instrumentos de governança e compliance da ApexBrasil, o guia preserva a imagem e a reputação da Agência e do Brasil como parceiros de negócios. Ele está disponível no site da Agência, na página da Transparência e Prestação de Contas, no link Ética e Integridade - <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/>.

[Selo Mais Integridade - Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento \(MAPA\)](#)

Ajudar a priorizar a governança ética do agronegócio brasileiro, garantir a competitividade internacional do setor e, ao mesmo tempo, zelar pela segurança alimentar do país e do mundo têm ganhado um protagonismo cada vez maior dentro da ApexBrasil. A premiação do Selo Mais Integridade do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) conta com total apoio da Agência, reforçando o seu comprometimento com a promoção da integridade no ambiente exportador. A ApexBrasil também faz parte do Comitê Gestor do Selo Mais Integridade junto ao MAPA.

Destacar: O Selo Mais Integridade tem como objetivo conscientizar as empresas exportadoras sobre as leis anticorrupção no Brasil e no mundo e sobre a importância de investir em programas de compliance, bem como fomentar a criação de uma cultura de ética e de integridade nessas companhias, de forma a aumentar a sua competitividade no comércio internacional.

A mais recente edição da premiação foi em fevereiro de 2023, quando um total de 27 empresas do agronegócio brasileiro foram agraciadas com o Selo Mais Integridade, sendo oficialmente reconhecidas por sua governança íntegra, com respeito ao meio ambiente e responsabilidade social. A edição contou com a presença do Ministro da Controladoria-Geral da União (CGU), Vinicius de Carvalho, o Ministro da Pesca e Aquicultura, André de Paula, e o secretário-executivo do MAPA, Irajá Lacerda, entre outras autoridades. Representando a ApexBrasil, o



Presidente Jorge Viana, os Diretores Floriano Pesaro (Gestão Corporativa) e Ana Paula Repezza (Negócios) marcaram presença, além da Coordenadora de Prevenção Ouvidoria e Transparência, Patrícia Santos, e a Gerente de Agronegócio, Paula Soares.



Premiação Selo Mais Integridade 2022/2023



Cerimônia de premiação do Selo Mais Integridade 2022/2023

[Assinatura de Acordo de Cooperação Técnica entre a CGU e a ApexBrasil](#)

No dia 28 de julho de 2023, foi assinado Acordo de Cooperação Técnica entre a Controladoria-Geral da União (CGU) e a ApexBrasil, com o objetivo de promover o compartilhamento de informações técnicas, entendimentos, experiências, metodologias e tecnologias que possam contribuir para fomentar ações de



promoção da integridade, de prevenção e combate à corrupção, da transparência e da ética, bem como estimular a adesão a programas de integridade pelas empresas exportadoras e instituições que recebam recursos da Agência.



Assinatura de ACT pelo Diretor de Gestão Corporativa e o Ministro da CGU

[Guia de Conduta Eleitoral](#)

A ApexBrasil lançou o “Guia de Conduta Eleitoral da ApexBrasil 2022”. O documento reúne informações básicas sobre o período eleitoral e sobre as boas práticas para auxiliar a conduta de colaboradores e membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal e da Diretoria Executiva da ApexBrasil.

Além dos princípios norteadores, o Guia também aborda as boas práticas para a publicidade institucional, como fazer a gestão de bens e serviços, dos recursos financeiros e orçamentários e da gestão de pessoas.

O documento ainda contém uma sessão de perguntas e respostas, esclarecendo, por exemplo, em que situações o colaborador e membros da alta gestão podem participar de eventos de natureza eleitoral.



Gestão de Riscos

A Gestão de Riscos é essencial para a boa governança, além de fornecer informações importantes para a tomada de decisão e para aumentar a capacidade da Agência de entregar valor a clientes e partes interessadas.

Tal medida se relaciona com as diretrizes do Pacto Global e com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável que versam sobre o combate à corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Em conformidade com a Política de Gestão de Riscos da Agência, elaborada a partir de referências como a NBR ISO 31000 - Gestão de Riscos – Diretrizes e o Guia Referencial Básico de Gestão de Riscos do TCU, a ApexBrasil desenvolveu, em 2020, a Metodologia de Gestão de Riscos, aplicável a diversos objetos, tais como: processos, projetos, estratégia e contratos. A Metodologia prevê a identificação dos riscos inerentes, análise de suas causas e consequências, a análise de suas causas e consequências, a avaliação dos controles internos existentes, resultando no nível de risco residual, com respectiva resposta de tratamento, tudo consolidado em um Mapa de Riscos. Os planos de tratamento dos riscos são monitorados em sistema informatizado, sendo reportados à Diretoria Executiva, semestralmente, todos os riscos classificados acima do apetite da Agência (alto ou extremo).



Atualmente, a Agência realiza a gestão de riscos nos processos Gestão de Aquisições e Contratações, Gerir Documentação Institucional, Gerir Feiras Internacionais, Gerir Eventos Nacionais, Gerir Execução Financeira e Gerir Convênios. A partir do mapeamento e classificação dos riscos, as ações para tratar riscos acima do apetite da Agência passam a ser priorizados pelos líderes de execução e dos proprietários dos riscos, sempre com o objetivo de mover o nível do risco para dentro do apetite estabelecido na Política de Gestão de Riscos, com a maior brevidade possível.

Entende-se que, ao identificar e gerenciar os riscos apontados, a Agência reduz incertezas e melhora seu desempenho, garantindo segurança, reduzindo custos, aprimorando processos e melhorando o fluxo dos trabalhos.

A gestão de riscos está alinhada ao objetivo estratégico de elevar a maturidade em governança e *compliance* da Agência, nos quesitos relacionados ao gerenciamento e controle de riscos em processos priorizados.

Os processos priorizados gerenciais, finalísticos e de suporte estão gerenciados, seus riscos e controles são monitorados e continuamente melhorados.



TRANSPARÊNCIA E ACESSO À INFORMAÇÃO

Ações:

- Cumprimento da Lei de Acesso à Informação

Cumprimento da Lei de Acesso à Informação

Para o cumprimento das obrigações de transparência ativa previstas na Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011 – Lei de Acesso à Informação (LAI) –, no Decreto nº 7.724, de 16 de maio de 2012, e em demais normas que regem o assunto, a ApexBrasil disponibiliza no endereço <https://portal.apexbrasil.com.br/transparencia/> informações de interesse coletivo ou geral sobre a gestão dos recursos provenientes das contribuições sociais e dos demais recursos públicos recebidos.

A Agência entende que um ambiente transparente impacta a vida das pessoas positivamente, dando a elas a oportunidade de fiscalizar as atividades da empresa, coibindo eventuais desvios e prevenindo atos de corrupção.

Na página de Transparência e Prestação de Contas da ApexBrasil é possível encontrar informações atualizadas sobre estrutura organizacional, projetos e ações em andamento, licitações e contratos, auditorias, ética e integridade, ouvidoria, prestação de contas, entre outros.

O Serviço de Informação ao Cidadão (SIC) da ApexBrasil está sob a gestão da área de integridade da Agência e se encontra acessível pela plataforma Fala.BR (<https://falabr.cgu.gov.br/>), pelo e-mail sic@apexbrasil.com.br, pelo telefone (61) 2027-0202, ou presencialmente na sede da ApexBrasil, em Brasília, no SAUN, Quadra 5, Lote C, Torre B, Térreo, Centro Empresarial CNC, Asa Norte, Brasília - DF, 70.040-250.

Além disso, acompanhando as tendências globais, a Agência vem atuando ativamente nas redes sociais, compartilhando informações sobre as iniciativas da



Agência e tornando seus programas e projetos ainda mais acessíveis. Dia a dia, a ApexBrasil publica em suas redes registros de atividades ao redor do mundo, divulgando dados com transparência e linguagem acessível a todos os públicos.

Os perfis da ApexBrasil estão disponíveis nas plataformas Facebook, LinkedIn, X (antigo Twitter), YouTube e Instagram. Nesta última, o número de seguidores já passa de 56 mil, sendo atualizado diariamente com a agenda de compromissos pelo Brasil e pelo mundo, informações sobre eventos, capacitação, ações promocionais, bem como infográficos a respeito de estudos de mercado e divulgação dos produtos e serviços oferecidos. O perfil também é um canal aberto para interação com o público e para a publicação de conteúdos desenvolvidos com colaboração dos parceiros da Agência. Em conformidade com a Lei de Acesso à Informação e com a Lei de Transparência, a ApexBrasil considera que os perfis da Agência nas redes sociais, além de estratégicos para o aprimoramento dos serviços oferecidos, são essenciais para horizontalizar e estreitar cada vez mais a relação com seu público.



CONCLUSÃO

Um futuro melhor começa com a consciência do impacto das ações de cada um no mundo. Ao aderir ao Pacto Global, a ApexBrasil assumiu e compactuou com as diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, encorajando o diálogo entre empresas, governos e sociedade civil, e contribuindo para o fortalecimento de lideranças corporativas inovadoras. Também concordou com o desafio de contribuir para alcançar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), parte integrante da Agenda 2030 pelo crescimento global sustentável.

Dia após dia, a preocupação com a sustentabilidade no ambiente de negócios tem sido evidenciada em todos os princípios e ações que norteiam a Agência. Proteção ao meio ambiente, promoção dos direitos humanos, garantia de trabalho digno e o combate à corrupção em todas as suas formas estão entre as prioridades da ApexBrasil para alcançar um futuro mais justo para todos. Nesse sentido, o presente documento buscou demonstrar e registrar o conjunto de esforços desempenhados pela Agência no período mais recente. .

Entre as diversas ações, cabe destacar a instituição do Comitê ESG (CESG), visando à melhoria do ambiente interno e de negócios internacionais, com foco na sustentabilidade ambiental, social e de governança. Além disso, é notável o incansável trabalho da Agência na busca pela equidade de gênero e pela igualdade de oportunidades. Promover uma maior participação feminina na governança da Agência, bem como na estrutura econômica global, incentivando e apoiando para que mais mulheres atuem nos negócios internacionais são medidas que reforçam o compromisso da ApexBrasil em contribuir para uma sociedade mais justa e igualitária.



Destaque também para os avanços significativos alcançados pelo Programa de Qualificação para Exportação da ApexBrasil (PEIEX), que passou a ser mais inclusivo, abrangendo novas cadeias produtivas e ajudando a promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável.

Ainda, a ApexBrasil tem dado importantes passos na luta anticorrupção no ambiente exportador. São mais de 30 ações que marcam o histórico da Agência na luta contra a corrupção e promoção da integridade. Tudo isso sem deixar de lado a transparência e o compromisso com a verdade, ainda que envolva temas sensíveis.

Internamente, no âmbito da sustentabilidade ambiental e responsabilidade social, os esforços têm sido constantes para alcançar tecnologias socioambientais avançadas, manter colaboradores motivados e promover a imagem do país como referência no exterior. E mais do que transformar ideias sustentáveis em prática dentro da própria Agência, a ApexBrasil demonstra que pode ser um exemplo a ser seguido, estendendo seus princípios aos cidadãos, clientes e parceiros de todo o mundo.

A ApexBrasil entende que ainda há muito a ser feito, mas segue motivada pela construção de um mundo melhor, por novos desafios e orgulhosa de sua trajetória até aqui: um percurso que caminha de mãos dadas com o desenvolvimento do Brasil e do mundo. A Agência seguirá comprometida com as diretrizes do Pacto Global e com os Objetivos Sustentáveis das Nações Unidas, contribuindo com ações, exemplos e inovação.